# Чек-лист для самостоятельной проверки сайта

Часто, анализируя сайты, мы сталкивается с банальными ошибками. Поэтому под рукой нужно иметь заготовленные чек-листы, с которыми можно сверяться.

Мы считаем, что чек-листы нужны всем. Как новичку, так и профи — они позволяют четко структурировать проверку.

* 1. Установлены счетчики Яндекс Метрика и Google Analytics.
	2. Консоли Яндекс Вебмастер и Гугл Вебмастер.
	3. Корректный robots.txt.
	4. Корректный sitemap.xml.
	5. Нет технических дублей страниц (как ранее рассказывала о типичных ошибках SEO).
	6. В Яндексе и Google проиндексировано одинаковое количество страниц.

Если разница более 10 %, то проанализируйте, какие страницы есть в индексе одного поисковика и отсутствуют у другого.

* 1. Нет битых ссылок на сайте.
	2. Отсутствуют циклические ссылки.
	3. В верстке нет ошибок. Проверить можно на сайте https://validator.w3.org/.
	4. Ошибки в шаблоне сайте (в меню сайта не используются заголовки H).
	5. Сайт быстро загружается. Проверить https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/
	6. Адаптив, мобильная версия или динамическая верстка.

Сайт должен корректно отображаться во всех браузерах и на всех устройствах.

Для мобильных можно проверить https://search.google.com/test/mobile-friendly

http://browsershots.org/.

* 1. На сайте нет вирусов и вредоносного кода.

Можно проверить в разделе «Диагностика сайта» в «Яндекс.Вебмастере».

* 1. В индексе нет копий сайта.
	2. Документы весят не больше 10 МБ

<https://tools.pingdom.com/>

16. Внутренняя оптимизация

- Title. Хороший заголовок страницы – 30 % успеха.

- Description. Читабельный, не должен содержать title, уникальный и включает ключевые фразы.

- H1. Должен быть привлекательным для пользователя и содержать ключевую фразу.

17. На сайте реализованы «хлебные крошки».

18. Отсутствие скрытого текста.

19. Оптимизация изображений.

20. Контент

* Уникальные тексты. Пример text.ru.
* Нет грамматических и орфографических ошибок. Проверить <https://orfogrammka.ru/>

21. Коммерческие факторы

* Информация о компании (почтовый адрес, карта проезда, время работы, фото сотрудников, фото здания).
* Описание доставки и оплаты.
* Клиентская поддержка.
* Гарантии и возврат.
* Социальные сети.
* Акции и Кредит.
* Отсутствие рекламы посторонних сайтов.
* Карточка товара (цена, описание, видео, характеристика, отзывы, оценки, варианты заявок).
* Привязка через «Яндекс.Вебмастер».
* Наличие в справочнике «Яндекса» и «Google Мой Бизнес».

Список литературы к прочтению:

1. Как правильно составлять метаданные <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/using-meta-desc.html>
2. Корректное оформление страницы с ошибкой 404 <https://yandex.ru/support/metrika/stand-out/informative-page-404.html>
3. Ложные ошибки 404 <https://support.google.com/webmasters/answer/181708?hl=ru>
4. Файлы Sitemap <https://yandex.ru/support/webmaster/indexing-options/sitemap.html>
5. Как создавать и отправлять файлы Sitemap <https://support.google.com/webmasters/answer/183668>